

# 宁波慈兴轴承有限公司

## 2023 年度社会责任报告

2024 年 1 月 16 日

# 报告概述

## 一、报告简介

宁波慈兴轴承有限公司（以下简称“公司”）《2023 年度社会责任报告》是根据《GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南》并结合公司的实际情况编写而成。本报告阐述了 2023 年度公司在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体实践，详细介绍了本公司在公司治理、诚信经营、科技创新、利益相关方权益、环境保护及社会公益等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

## 二、时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

## 三、报告范围

报告范围为宁波慈兴轴承有限公司。

## 四、数据来源

公司年度财务报表以及其他文件及统计资料。

## 五、报告获取

本报告在公司指定信息披露网站：[www.cwbearing.com.cn](http://www.cwbearing.com.cn) 可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。



宁波慈兴轴承有限公司全景图

# 目录

第一章 公司简介 .....	3
一、公司概况 .....	3
二、公司治理 .....	3
三、公司发展战略 .....	4
四、2024 年经营计划 .....	4
第二章 产业报国 .....	6
第三章 维护各方权益 .....	7
一、企业对高层、中层领导及员工负责 .....	7
二、企业对供应商负责 .....	8
三、企业对客户、股东、政府和社会等负责 .....	8
第四章 以客户为中心 .....	10
一、质量和供应链管理 .....	10
二、全球的营销和服务体系 .....	10
三、提升客户服务 .....	10
四、与合作伙伴共同成长 .....	11
第五章 以员工为本 .....	12
一、全面的员工权益保障 .....	12
二、良好的员工发展平台 .....	12
三、有效的员工沟通体系 .....	13
四、丰富的员工业余活动 .....	13
五、温馨的员工办公环境 .....	13
六、员工道德规范 .....	13
第六章 环境保护 .....	15
一、环保设计 .....	15
二、清洁生产 .....	15
三、废水排放管理 .....	15
四、废气排放管理 .....	15
五、废渣分类回收管理 .....	16
六、噪声排放管理 .....	16
第七章 公益支持 .....	17

# 第一章 公司简介

## 一、公司概况

宁波慈兴轴承有限公司（以下简称“公司”）是国内微小型球轴承发展的重要基地，始建于1985年，公司位于浙江省慈溪高新区，是慈兴集团最早成立的子公司，也是目前慈兴集团最大的核心子公司，无论是在资金还是技术方面，都受到集团的全力支持。2014年慈兴公司入驻慈溪市高新园区，一期占地120亩，拥有建筑面积125317平方米，年销售额近十亿。目前公司二期工程已经完成，公司二期占地100亩，建筑面积82905平方米，运行后公司总体产能将超过20亿元，成为全国单体工厂最大的轴承制造工厂，也是全国最大的基于新产品开发实现科技成果转化，以满足市场需求目的的高档汽车专用轴承和机器人专用轴承生产基地。

宁波慈兴轴承有限公司是专业生产中高端汽车轴承、电机轴承、电动工具轴承、家电轴承、机器人轴承的企业。分别通过了ISO 9001:2015、IATF 16949:2016等国际质量管理体系认证、ISO 14001:2015环境管理体系认证和ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。公司凭借产品负荷、寿命、转速、噪音、精度等技术优势及完善的全球售后服务体系，先后与奔驰、宝马、沃尔沃、大众、福特、博世、伊莱克斯、采埃孚、耐世特、尼得科等世界著名企业建立了良好的长期业务关系，并多次被评为“优秀供应商”、“最有潜力供应商”等荣誉，在全国乃至全球同行中具有领先优势。“CW”注册商标享誉国际轴承中高端市场，先后被评为浙江出口名牌、浙江省著名商标、浙江名牌和中国驰名商标。

公司多年来一直秉承“诚信互利、创新优质”的核心理念，始终以“创一流产品，交五洲朋友”为己任。企业在快速发展的同时，始终不忘积极规范履行自身道德行为和社会责任。公司实行全员劳动合同制，员工聘用严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定执行。

## 二、公司治理

公司遵循现代企业管理经验，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的规定，建立了由法人和经理构成的法人治理结构。依据《公司章程》制定了相关机构的议事规则或工作细则，明确了决策、执行和监督机构的职责权限，形成了科学合理的职责分工和相互制衡的工作机制，确保了各机构的规范操作和有效运行。

董事会是慈兴集团的决策层，向各分公司负责，行使公司的经营决策权，并对各公司经

理的行为实施监督和激励；同时监督各公司内部控制的建立健全和有效实施。集团设有技术中心、财务中心、供应链管理中心、生产运营中心、行政人事中心、基建办、信息办、审计办等，管控集团下属的 7 个国内生产公司。在全球有三大销售分公司：亚洲销售公司、欧洲销售公司、美洲销售公司，分管 10 余个销售分支机构。

项目决策委员会主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究；审计办主要负责集团各公司内、外部审计的沟通、安排和监督工作；行政人事中心主要负责集团各级管理人员的聘任标准和程序的制定及合格人选的提名，并负责制定公司各级管理人员的考核标准并实施考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，管理集团行政事务。上述各专门委员会、中心均对董事会负责。

总经理负责公司的生产经营管理工作。总裁可召集总经理、财务负责人召开总经理工作班子议事会议，并根据会议内容邀请董事会秘书、监事及相关人员参加。总经理对董事会负责。

监事会是公司的监督机关。负责监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责情况和公司财务状况；对董事会建立与实施内部控制的行为和效果进行监督；对公司内部控制体系的建立健全和有效执行承担监督责任。

### 三、公司发展战略

公司将顺应轴承行业发展趋势，加快新产品的开发进度，推进全球品牌战略，扩大产品生产能力和提升交付水平，不断追求和提高品质。公司将紧紧围绕“市场全球化”战略，逐步完成从产品供应商向为客户提供一揽子解决方案的综合型轴承供应商转变。

### 四、2024 年经营计划

面对市场巨大挑战，2024 年公司将继续提升品牌优势，加快全球布局，营造 CW 全球高端品牌形象，力争实现销售收入 10 亿元的目标。

#### 1、加快向综合解决方案提供商变革

公司已建立了完整的产品线，推出了各细分行业解决方案，优化了业务流程体系，改革了营销服务体系。2024 年，公司将充分发挥研发优势和协同效应，进一步贴近客户，不断提升解决方案服务能力的同时持续挖掘行业的深度应用，加快向综合解决方案提供商变革。

#### 2、改善全球战略布局

培育全球化视野，构建全球本土化的营销和服务体系是公司国际化战略的重要一步。2024 年，将对现有的海外市场进一步整合优化，着力引进海外优秀人才，培育国际化

团队，设立海外分支机构，推广自主品牌，提高交付水平，加快全球布局。公司在不断拓展海外市场的同时，也注重国内市场，提升自身创新能力，构建国际、国内双循环相互促进的新发展格局，提升市场竞争力。

### 3、进一步提高运营效率

2024年，公司一方面将继续加大对研发和市场的投入，特别是智能化、大数据、信息化以及信息安全等方面的投入，进一步提高技术成果转化业绩贡献的能力，做好行业解决方案和CW轴承品牌的推广，另一方面将进一步严控费用，严把质量，强化执行，不断提高管理水平和运营效率。

特别提示：上述计划仅为公司制定的经营发展目标，不代表公司盈利预测，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大不确定性，请投资者注意投资风险。

## 第二章 产业报国

公司以“行业领先、产业报国”为使命，坚持诚信经营、规范运作、稳健发展，不断发展壮大自身实力的同时依法纳税，积极带动地方就业，为地方经济的发展添砖加瓦。

随着经营业绩的稳步发展，公司持续创新、积极开拓市场、推进资源优化，公司已成长为全球轴承行业高端汽车转向器轴承领先企业。截至至今，公司员工规模已经达到 1006 人，为地方提供了大量的就业岗位，为社会和谐稳定贡献了自己的一份力量。

## 第三章 维护各方权益

### 一、企业对高层、中层领导及员工负责

1、对高层领导，每年进行一次民主测评，主要针对政治思想、领导艺术、业务等方面的评价。对中层领导，制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，有各项行政管理制度等约束性规范。公司制订下发了《员工手册》，规定了员工道德和行为规范。定期对员工进行法律法规和职业道德培训，公司行政管理部定期开展效能监察，对重要的经营活动进行过程监督，对违纪行为进行严肃处理。设置总经理意见箱，建立举报受理制度，对举报和投诉的问题及时调查处理，对举报人予以保护和奖励。

### 2、倡导“以人为本”的理念，不断关爱员工

#### 1) 认真执行社会劳动各项保障制度，确保员工利益

公司对每一位新进员工都按规定签订劳动合同，并办理养老、工伤、医疗等保险，部分特殊工序人员还参加免费健康体检活动。员工参保率均符合当地政府要求，根据自愿要求，实行“五险”员工参保。同时做到按时足额发放工资，至今未发生劳动纠纷案件。随着企业经济效益的提高和社会消费水平的提升，近三年工人工资基本保持上调幅度为5-12%。

#### 2) 关心员工，营造“家庭”文化

公司新厂区位于慈溪市高新区，地理位置离市区较远，公司建起了占地面积为1.8万平方米、能容纳1000多人居住的员工生活区，有公寓式宿舍楼2座、员工餐厅2个，水电设施齐全，配有宽带、厨卫设施，每年组织职工体检，举办篮球赛、春游活动、开展公益活动等，管理部积极为职工安排子女入学教育等问题，让员工省心、放心、称心，让员工时刻感受到家庭的温暖。

#### 3) 加强员工教育培训，提高劳动技能和职业安全意识

公司坚持不懈地开展对员工的各项培训教育工作，从职业道德、岗前知识、劳动技能、安全知识、职业生涯规划以及各种法律法规教育，公司每年都投入很大一部分财力作为职工培训经费。公司管理部按照实际需求情况编制年度培训计划，并负责监督实施。员工劳动技能和安全意识逐步提高，工作热情和积极性也逐步提高，企业经济效益得到大大提高。

#### 4) 薪酬情况

关于薪酬方面，公司遵循按劳分配、同工同酬、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，薪酬分为正式员工薪酬和试用期员工薪酬。正式员工的薪酬体系分为四种不同的薪酬结构：年薪薪酬结构、计件薪酬结构、岗位薪酬结构、协定薪酬结构。

## 5) 员工福利

公司为员工缴纳五险。同时也提供了丰厚的福利，例如：节日福利、工作餐补助等多种福利，年终还享有工龄贡献奖及各种评优奖励。公司会按不同的员工为其策划职业生涯规划，同时提供员工各种外派学习、参观的培训机会和不同途径的晋升渠道，来更好地按规划实现员工的梦想。

## 6) 劳动保障

为掌握了解员工的身体健康状况，公司每年组织全员体检活动，针对接触有职业危害因素的特种作业人员，公司还请有资质的体检单位来公司进行职业健康体检。同时对作业现场进行职业危害因素检测，掌握作业现场有害因素的状况。针对有职业健康安全隐患处，公司通过改变工艺、加强劳动防护用品的监督使用加以改善。目前公司无职业病的发生。员工纷纷表示，这样的健康检查不仅让大家了解了自己身体的状况，保障了个人健康，也切切实实感受到了公司的真诚关爱。

## 7) 文体活动

为丰富员工的业余活动，公司通过开展登山、篮球运动会，建党节组织党员观看电影活动，春节前夕组织趣味活动、联欢晚宴，并组织了“技能大比武”、“技能培训”等技能比武活动。活动成效显著，鼓励和引导了职工学技术、爱岗敬业，提高岗位技能和择业竞争能力，培养和造就一支知识型、技术型职工队伍，为企业的快速发展提供人才保障。

## 二、企业对供应商负责

对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的物资采购环节，采购部严格按照《合同法》和《采购管理程序》操作实施，使合同违约率和索赔金额达到最低限度。公司按照“重信用，重资格，重实力，高层次”的合作原则，与主要供应商、经销商构建“强强联合、双赢发展”的战略纽带关系，建立了密切的双向沟通机制，通过企业内部的信息系统、电子商务、信函、电话会议、第三方调查、访谈等形式，加深沟通和交流，形成了诚信、共赢的关系。通过供应商年会、高层互访、不定期拜访、供应商业绩考核、业务研讨会等方式，实现了与供应商的有效沟通。按合同及时付款，不拖欠货款，同时组织品保部、采购部定期走访供应商，对供应商的设备能力、供货能力、财务能力等进行摸底，保持有效沟通，推动双向交流，实现互利双赢。

## 三、企业对客户、股东、政府和社会等负责

### 1) 对于顾客，确保质量、遵守合同

公司的产品在质量上严格执行国家的质量法律法规、轴承行业的技术质量标准和企业自身的技术质量要求，同时在履行销售合同方面，公司一贯是按《合同法》操作，与广大客户无论大小均有良好合作。公司建立完善的顾客关系管理系统，针对直接顾客、间接顾客、潜在顾客、竞争者的顾客采取不同方式建立良好关系，以不断创新的优质产品和持续改进的贴心服务，满足和超越顾客期望，稳步提高顾客满意度和忠诚度，善始善终，积极履行保护消费者权益的永久承诺。“质量为本,管理先行; 诚信服务交五州朋友,开拓创新铸一流产品”是我公司的质量方针。公司“CW”商标轴承凭借优异的质量和稳定的性能，在国际市场上享有良好口碑和较强品牌影响力，近几年来“CW”商标轴承一直处于供不应求的状态，自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%，产品质量及信誉在全球用户中具有良好的口碑。

## 2) 对于政府，依法纳税、廉洁自律

依法纳税是一个企业的基本道德底线，也是实现经济社会良性发展的重要保障。公司作为轴承行业标杆企业，依法纳税是应尽的责任和义务。

## 3) 积极承担节约资源和科技自主创新的社会责任

当前就我市经济状况来看，多数企业经济效益低，资源投入产出率也低，企业必须十分重视科技创新工作，实现转型升级。慈兴公司拥有一支高素质研发团队，多年来一直不断加大科研经费投入，投入巨资引进国内外先进检测、加工设备，人均产值逐年提升，为技术创新努力工作，实现了“创名牌、树信誉、驰天下”。

## 第四章 以客户为中心

公司秉承“以客户为中心”的理念，引入了一系列业务管理体系并参照业界最佳实践，持续改进公司的研发管理、供应链管理、营销管理等业务，积极做好供应商、客户和消费者权益保护工作。公司立足客户满意，保障产品品质，将产品技术和解决方案与市场需求相结合，将研发优势转化为商业价值，为企业赢得利润、为股东创造价值、为社会做出贡献。公司坚持把客户满意度作为工作的准绳，通过提升品质、技术营销、强化供应链、完善销售渠道、优化售前售后服务等多种措施保护客户利益，实现公司与客户的双赢。

### 一、质量和供应链管理

质量是企业生命之本，公司于成立之初既通过 ISO 9001 质量管理体系认证。为提升产品品质、缩短交付周期、确保客户满意，公司在 ISO 9001 体系基础上，全面推行 6sigma 项目、QC 项目活动，精益生产、合理化建议、全员参与质量改进，持续提升公司的产品及服务，力求打造出世界级品质。

在研发管理方面，公司以业界最佳实践产品开发流程为基础，辅以 CAPD、CAPP 过程能力管控体系对研发质量进行系统管控，在各个阶段进行充分的技术评审，并执行严格的可靠性测试及第三方测试，确保研发的产品质量可靠。

在供应链管理方面，公司采用最佳业务过程管理 SAP 软件，对供应链的计划、采购、制造、交付、物流业务进行全流程整合提升，通过原材料、加工半成品、产成品和生产过程中的品质标准制定、检验、异常的分析、解决，做到对品质的保障和监控。

### 二、全球的营销和服务体系

公司的营销和服务网络覆盖海内外。在国内，公司建立了销售公司，形成了行业销售服务体系，依靠完善的商业体系模型运作，营销服务遍及全国 12 个省市自治区和直辖市。在海外，公司在亚太、北美、欧洲、非洲等地建立了营销和服务中心，在美国、欧洲设立了全资子公司负责北美、欧洲市场，与 300 多个合作伙伴建立了良好的合作关系，为客户提供端对端快速、优质服务，并在业内率先实行产品保修两年。

### 三、提升客户服务

公司注重提升客户满意度，通过加强和客户的面对面交流等措施，通过客户满意度调查不断改进和提升服务质量，不断强化和客户的联系。公司在官方网站公开有销售部门、采购部门和客户服务的联系方式，发布了采购信息、招标信息、产品信息、典型案例、区域办事处联系方式，方便客户了解公司业务需求、产品结构、性能，为客户提供全方位的服务体验。

公司不断加强营销体系建设，将研发贴近销售一线，完善售前、售中、售后支持，通过优秀的产品、完善的解决方案，力求为客户提供专业服务。公司客户遍及全国及海外 100 多个国家和地区，公司正通过国内销售渠道下沉、海外本土化营销服务体系构建，建立起覆盖面更广、服务更细化的营销服务网络，为全球客户提供更方面、更快捷、更优质的端对端服务。

#### 四、与合作伙伴共同成长

公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，努力构建开放共进、合作共赢的和谐关系。公司在官网专门设有供应商平台，介绍了供应商导入流程，留有供应商自荐方式，并提供了联系热线和举报邮箱，切实维护合法有序的交易环境。公司充分尊重供应商和客户的合理报价，严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，积极推广商业票据，加快对供应商及时划款，以保证供应商和客户的合理合法权益。

为了更好地加强和合作伙伴的互动，加深了解，增进互信，公司成立有面向第三方合作伙伴的“合作伙伴共同成长项目”，其职责主要对合作伙伴的技术支持、研发合作、测试设备提供等。公司正以实际行动对客户、合作伙伴履行着企业责任文化的内涵。公司真诚希望以实现与伙伴共享成长的理念，努力帮助合作伙伴通过慈兴公司的产品实现其商业价值。

公司还正确处理与合作伙伴的关系。按期还贷、按时足额交税、严格履行合同。每年都聘请独立的第三方机构对公司的年度经营报表进行审计，对所得税及增值税进行专项审计，接受社会的监督。

公司还十分重视与其他外部关联方的关系，积极寻找合作方，为实现公司整体的战略提供支持，也为实现多方的共赢创造条件。通过战略目标实现，公司不仅保证了股东、员工的发展和受益，而且还与中国轴承工业协会、洛阳轴承研究所、浙江大学、河南科技大学、华南理工大学、上海大学、浙江工业大学、宁波大学等科研院校、行业协会、各大金融机构、第三方机构和咨询机构等建立长期合作伙伴关系。

公司重视合作与共赢，根据《采购控制程序》要求，与合格供应商建立了互惠互利的长期合作关系。对关键供应商提供资金、技术、管理等多方面的支持，确保供应商质量稳定和按期交付，实现共赢。

公司严格按照《采购合同》约定执行，按期支付货款。

## 第五章 以员工为本

公司是以研发、生产为核心的高新技术企业，在现有的 1006 名员工中，研发技术人员占到了 213 人，保持强大、稳定的核心研发团队一直是公司强化核心竞争力的关键之一。公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，秉承“以员工为本”的理念，公司通过多种措施促进员工与公司的共同成长。

### 一、全面的员工权益保障

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司始终坚持“以员工为本”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》以及相关的法律、法规和制度，尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康安全；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

公司倡导平等的用工政策，与所有员工都在完全平等自愿、协商一致的原则下签订劳动合同。公司建立完善的用工管理规章制度体系，从制度上保障员工权益。

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供全员体检、教育培训、带薪休假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。

公司依法建立员工工会，为员工创造保护自身利益的平台和组织。

### 二、良好的员工发展平台

根据公司的使命、核心理念、价值观及总体战略规划，公司基于“尊重员工的个性和创造力，注重员工的职位发展，鼓励员工从企业文化、工作实践和多种形式的在岗学习中得到锻炼与提高，将员工的自我发展与企业发展融为一体”的以人为本的用人理念，建立了以人为本的人力资源开发和管理系统，不断完善激励机制，加强企业文化建设及员工培训与教育，设计员工职业发展通道，充分发挥和调动员工的潜能，积极营造良好的工作环境和人文环境。

公司一直注重员工教育培训体系建设，建立了内部讲师管理办法，包括新员工入职培训和在职员工培训，实行培训积分管理制度，提高公司员工的综合素质，营造良好的学习氛围，建立学习型组织，全方位帮助员工提升迎接未来挑战与变革的能力，为公司持续快速发展提供有力的人才保障和智力支持，实现员工与企业的共同发展。

公司组织培训的基本形式主要有：外派培训、内训、自学、户外拓展、案例研讨、内部分享等。

### 三、有效的员工沟通体系

公司建立有效的沟通机制，全方位、多层次、多途径地听取和采纳员工和其他相关方的意见和建议，以促进各项工作持续改进和提高。

为了鼓励全体员工以多种渠道和形式参与公司的管理和建设，形成“全员参与，持续改进”的文化氛围，公司于2016年建立《合理化建议制度》，组建合理化评定小组，以邮件、书面、建议箱的方式，收集员工关于技术改进、成本节约、经营管理、文化建设方面的合理化建议，并对采纳的建议监督执行，对达到奖励标准的员工进行公告、纪念品、现金、及表彰会的方式进行奖励。

为进一步提高组织运作效率，公司各部门、各职位、各地区之间展开多种形式的沟通和交流，促进资源上的合作共享和能力上的互助学习。

### 四、丰富的员工业余活动

公司内每年举办徒步郊游、篮球运动会、新年联欢会等，人力资源管理相关负责人和工会深入了解员工文化活动需求，组织各式各样的符合员工喜好的文化活动。

### 五、温馨的员工办公环境

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立《慈兴公司安全生产管理制度》和完善ISO 14001:2015环境管理体系、ISO 45001:2018职业健康安全管理体系的要求，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境，改善劳动条件，有利于保护员工的健康，减少职业病的发生。

公司办公园区内设有大、小型会议室，方便员工工作洽谈、日常交流、客户招待等用；办公楼2层设有专门的茶点会议室，常年配备咖啡、点心、水果、热水；公司设有专门的员工健身房，内有跑步机、乒乓球台、哑铃等运动健身器材，方便员工在工作之余强身健体、锻炼身心。

### 六、员工道德规范

- 1、爱岗敬业：尊重自己所从事的职业的道德操行。具有高度的责任心和使命感，不消极怠工，等、靠、要，推诿扯皮，找各种理由推脱或者观望，逃避责任。
- 2、诚实守信：诚实劳动，合法经营，信守承诺，讲求信誉。
- 3、办事公道：公平、公正、公道，尊老爱幼。不谋私利不徇私情，不以权害公，不以私害民，不假公济私。

4、奉献社会：在自己的工作岗位上树立起奉献社会的职业理想，自觉为社会和他人做贡献，尽到力所能及的责任。

5、保密机要：在产品技术、市场、财务、信息管理、人力资源、体系等方面涉及或掌握公司知识产权、专有技术、商业秘密等的工作岗位，明确其特殊的权利和义务，保护公司的机要不向外公布。

## 第六章 环境保护

公司坚持可持续发展的原则，始终秉承对环境负责的态度，非常注重对环境的保护，履行企业环境保护的职责。公司在日常经营过程中严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，坚决贯彻环保政策，自发宣传节能意识，提高全体员工对环保的认识。公司已通过了《ISO 14001 环境管理体系标准》和《ISO 45001 职业健康安全管理体系》认证，于 2018 年被评为浙江省绿色企业（清洁生产先进企业），也是宁波市五星级绿色工厂。

### 一、环保设计

随着全球环境的逐步恶化，特别是大气和水污染尤为严重，给人们的生存环境带来严重威胁，环境问题越来越成为经济发展的瓶颈。我市是一个五金、家电、轴承制造的工业城市，保护环境是每个企业义不容辞的责任。一直以来，慈兴公司不断在注视自身发展中的环保建设，新厂区的科技项目的申请、购置新设备、改进新工艺、日常生产维护，都无时不刻关注着环评工作。公司积极响应政府号召，投入巨资建造了污水处理工程，最大限度减少“三废”污染。严格执行“三同时”制度，取得了ISO 14001、ISO 45001管理体系验收，通过努力，慈兴公司已建成集绿色环保于一体的现代化生态工厂，环境十分优美。

### 二、清洁生产

公司积极践行绿色环保生产理念，产品生产全面推行清洁生产，在来料时严格把控，除了送检第三方检测机构检测外，公司还自备仪器进行自测，用双重检测手段来确保材料符合环保要求。生产过程中用无污染、少污染的能源和原材料替代毒性大、污染重的能源和原材料，做到清洁生产。

### 三、废水排放管理

公司从意识着手，对所有新老员工进行节水意识与方法的培训教育，并不断在公司内宣传节能减排，号召大家减少污染物的排放，同时指定专人巡逻，发现问题及时整改。公司的废水主要为生活污水，冲厕废水经过化粪池处理，食堂含油废水经隔油池处理后达到《污水综合排放标准》后纳入市政水管网。排放的水体每年由当地水质分析监测站检测分析，各项指标均符合国家相关标准。

### 四、废气排放管理

公司为高新技术企业，使用国际先进设备与工艺生产，车间废气量较小，车间安装了排风系统统一收集废气，公司定期请有资质的检测机构进行现场检测，输出的《工业废气检测

报告》中各项指标符合国家相关标准。针对食堂油烟，公司安装了经环保部门认证的油烟净化装置，油烟废气经处理后方可排放，每年公司请有资质的检测机构进行现场检测输出的《食堂油烟检测报告》中各项指标符合国家相关标准。

#### 五、废渣分类回收管理

公司每年组织识别各部门的固体废弃物，根据国家相关法规及标准进行分类处理，对于可回收的进行回收再利用，不可回收且属于危险废弃物的统一交给《危险废物经营许可证》的机构科学处理。

#### 六、噪声排放管理

公司在生产过程中选用高效率、低噪声的设备，每年请有资质的检测机构进行现场检测输出的《厂界噪声检测报告》中的结果符合国家相关标准要求。

## 第七章 公益支持

企业的发展离不开国家的扶持、公众的支持、安全有序的市场环境和社会氛围以及全体员工的努力，企业发展的最终目标是回报社会。多年来，公司一直坚守“诚信坦荡，敢于担当，为社会多做贡献”的使命，以不同的方式回馈社会。无论是员工还是不相识的社会弱势群体，慈兴公司总是默默地帮助着关心着。公司坚持“责任文化”及“创一流产品，交五洲朋友”的核心价值观，强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长胡先根先生十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略，每年规划公益支持的费用和公益支持的方向，近三年投入公益资金近30万元，用于文化教育事业、慈善、环保、新农村建设等。

科技有形，责任无尽。公司在积极履行企业社会责任的同时，倡导责任文化，力求将社会责任渗透、融入到公司发展和员工成长中去，以融合、共赢、成长的精神深耕安防市场，用科技创造价值，用创新共赢未来，用成长回馈社会。

总之，公司无论是依法纳税、合法用工、节约资源、自主创新、保护环境等道德行为还是关心公益事业方面，均走在同行业前列并享有良好声誉。

宁波慈兴轴承有限公司

2024年1月16日